

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса «Лучший материал о почте»**  
**в средствах массовой информации**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи конкурса, требования к участникам, сроки проведения конкурса, порядок конкурсного отбора и награждения победителей.

1.2. Конкурс «Лучший материал о почте» в средствах массовой информации (далее – конкурс) организуется и проводится РУП «Белпочта» и приурочен к Году Науки.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. информирование общественности о роли РУП «Белпочта» в социально-экономическом развитии страны;

2.2. привлечение внимания СМИ к деятельности предприятия (достижения, услуги, новые формы обслуживания клиентов);

2.3. повышение имиджа почты, интереса общественности к почтовым профессиям;

2.4. поддержка журналистов, пишущих на почтовую тему, содействие повышению их профессионального мастерства;

2.5. отражение истории и перспектив развития почтовой связи в Республике Беларусь.

**3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. В конкурсе принимают участие журналисты средств массовой информации (газеты, журналы, информационные агентства, радио, телевидение, информационные ресурсы, размещенные в глобальной компьютерной сети Интернет и др.).

3.2. По итогам рассмотрения заявок на участие в конкурсе и работ жюри определяет победителей в следующих группах:

I – Печатные СМИ: республиканские, областные и городские издания;

II – Печатные СМИ: районные издания;

III – Телевизионные и радиовещательные СМИ;

IV – Интернет-сайты (сайты информационных агентств, порталов и др.).

3.3. В каждой группе определяются 1, 2 и 3 места.

3.4. Тема конкурсных работ – «РУП «Белпочта»: традиции, инновации, профессионализм».

3.5. В конкурсных работах отражаются:

- внедрение современных технологий в производство предприятия, развитие новых услуг, достижения в отрасли почтовой связи и др.;

- профессионализм почтовых работников, культура обслуживания клиентов, значимость почтовых профессий, трудовые династии;

- новые формы обслуживания физических и юридических лиц (стационарные и передвижные отделения почтовой связи, центры «Бизнес-почта» и др.);

- история развития отрасли почтовой связи и другие темы.

3.6. Каждый участник может предоставить несколько работ.

#### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

4.1. Конкурс проводится с **1 июня по 1 декабря 2017 года**. На конкурс предоставляются работы, опубликованные или вышедшие в эфир в печатных и электронных СМИ в период проведения конкурса.

4.2. Заполненная по установленной форме Заявка (Приложение 1) подписывается автором работы. Заявки на участие в конкурсе, а также печатные конкурсные работы направляются почтой до 6 декабря 2017 года включительно по адресу: **а/я «Белпочта», 220050 г. Минск с пометкой Конкурс «Лучший материал о почте»**. Видео- и радиоматериалы принимаются в цифровом формате на DVD и CD дисках почтой или на электронный адрес [orlova@belpost.by](mailto:orlova@belpost.by).

В случае размещения конкурсных работ в электронных версиях СМИ, необходимо дополнительно направить ссылку на работу на электронный адрес [orlova@belpost.by](mailto:orlova@belpost.by).

4.3. Если заявка на участие в конкурсе оформлена не в соответствии с утвержденной формой и (или) к ней не приложены или не направлены по электронной почте, указанные в настоящем пункте конкурсные работы, заявка организатором конкурса рассмотрению не подлежит.

#### 5. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

5.1. Подведение итогов конкурса проводится в два этапа. В первом этапе областные филиалы оценивают работы из региональных СМИ (согласно территориальному принципу) по пятибалльной системе, где пять – наилучший результат, и выбирают не более трех работ в каждой группе для участия во втором этапе. Состав жюри утверждается директором филиала. Информацию о победителях областные филиалы направляют до 14.12.2017 г. на электронный адрес [orlova@belpost.by](mailto:orlova@belpost.by).

Работы республиканских и столичных СМИ первого этапа оценивает жюри в составе согласно Приложению 2 настоящего Положения.

Во втором этапе определяются 1, 2 и 3 места в каждой группе среди работ, которые победили в первом этапе. Жюри оценивает работы по пятибалльной системе, где пять – наилучший результат.

5.2. Общие итоги конкурса подводятся в декабре 2017 года на основании предоставленных работ и заявок на участие в конкурсе.

5.3. Победителей конкурса второго этапа определяет жюри.

5.4. Жюри оценивает поступившие работы по следующим критериям:

- актуальность и общественная значимость рассматриваемой темы;
- информационная насыщенность;
- уровень компетентности автора по озвученной теме;

- оригинальность подачи, авторский стиль.

5.5. Решение жюри оформляется протоколом на каждом этапе конкурса, который подписывается председателем, его заместителем и членами жюри и является окончательным.

5.6. Информация об итогах конкурса размещается на сайте и в социальных сетях РУП «Белпочта» ([www.belpost.by](http://www.belpost.by)).

## 6. АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1. Участник конкурса является автором представленных работ. Ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц на конкурсные работы несет участник конкурса.

6.2. Поступившие на конкурс работы возврату и оплате не подлежат, могут использоваться организатором конкурса с указанием авторства.

## 7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Расходы на награждение журналистов региональных СМИ, которые победили в первом этапе конкурса, несут областные филиалы. Расходы на награждение журналистов республиканских, столичных СМИ первого этапа конкурса, а также победителей и призеров второго этапа конкурса несет РУП «Белпочта».

7.2. По решению жюри могут быть учреждены специальные призы во всех этапах конкурса.

## 8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по телефонам: +375 17 327 30 55, +375 29 564 94 53 [orlova@belpost.by](mailto:orlova@belpost.by).

Контактное лицо: Орлова Елена Владимировна, начальник сектора по связям с общественностью и внутренним коммуникациям управления маркетинга РУП «Белпочта».