

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Частного  
предприятия «Я МЕДИА»  
\_\_\_\_\_ О.С.Кульбацкий  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
РУП «Белпочта»  
\_\_\_\_\_ И.И.Саксонова  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**Положение  
о проведении открытого конкурса рисунка  
«Дарите праздник почтой»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурс рисунка «Дарите праздник почтой» (далее – конкурс) организуется и проводится РУП «Белпочта» совместно с Частным предприятием «Я МЕДИА».

1.2. Конкурс приурочен к Году культуры.

1.3. Настоящее положение определяет цели и задачи конкурса, требования к участникам, сроки проведения, порядок конкурсного отбора участников и награждения победителей.

1.4. Финансирование конкурса осуществляется за счет РУП «Белпочта» и Частного предприятия «Я МЕДИА».

1.5. Информация об условиях и итогах проведения конкурса публикуется на сайте РУП «Белпочта» ([www.belpost.by](http://www.belpost.by)) и в средствах массовой информации.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Повышение имиджа предприятия и привлечение интереса общественности к деятельности предприятия.

2.2. Популяризация поздравлений почтой, привлечение внимания детей и молодежи, формирование позитивного отношения к почте.

2.3. Развитие творческого потенциала детей и молодежи.

**3. СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится с 1 июня по 31 октября 2016 года.

Участник конкурса должен нарисовать поздравительную открытку детской тематики к любому празднику и придумать ее название.

3.2. В конкурсе принимают участие жители Республики Беларусь в возрасте от 5 лет. Возраст участников определяется на день начала конкурса.

3.3. Порядок предоставления работ:

Принимаются работы, выполненные на плотной белой бумаге формата до А4 (295 x 210 мм). Рисунок должен быть выполнен гуашью, акварелью, карандашами, фломастерами и др.

Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной тематике и креативность;
- композиция и сложность исполнения.

**Все работы принимаются только с заявкой, оформленной согласно Приложению к настоящему положению.**

3.4. Работы участников конкурса направляются почтой до 31 октября 2016 года включительно по адресу:

Кому: а/я «Дарите праздник почтой»

Куда: 220050 г. Минск

3.5. Каждый участник конкурса может представить не более 3-х работ.

3.6. В одном конверте могут быть рисунки только от одного автора.

3.7. Работы, представленные на конкурс с нарушением выше указанных требований, и поданные позже установленного срока не рассматриваются и в конкурсе не участвуют.

3.8. Отправляя работу на конкурс, участник тем самым соглашается с условиями указанными в данном Положении, дает согласие на размещение рисунков на сайте голосования и показ на выставках.

3.9. Представленные работы не рецензируются и не возвращаются.

#### **4. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ**

4.1. Итоги конкурса будут подведены 30 ноября 2016 года.

Голосование будет проходить с использованием Интернет-ресурсов. Первые 30 работ, победившие в Интернет-голосовании в каждой возрастной категории, оценивают члены жюри индивидуально по 5-бальной шкале. Итоговая оценка каждой работы формируется путем суммирования оценок всех членов жюри. В случае разногласий решение принимает председатель жюри.

Жюри оставляет за собой право отобрать на свое усмотрение по десять работ в каждой возрастной категории и допустить их к итоговому голосованию для определения победителей конкурса без учета голосования на Интернет-голосовании.

Решение о победителях конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем, членами жюри и является окончательным.

4.2. Победителей конкурса определяет жюри в следующем составе:

Председатель жюри:

Саксонова И.И., генеральный директор РУП «Белпочта»;

Заместитель председателя жюри:

Гвоздева Т.Н., заместитель генерального директора по коммерческим вопросам;

Члены жюри:

Федорец Н.М., начальник управления маркетинга;

Чичко О.Н., начальник управления распространения печатных средств массовой информации;

Шипилова И.В., начальник издательского центра «Марка»;

Петрашкевич А.К., ведущий инженер управления маркетинга;

Господарская И.В., дизайнер отдела маркетинговой стратегии управления маркетинга;

Кульбацкий О.С., директор Частного предприятия «Я МЕДИА»;  
Горбатко И.Ф., помощник директора Частного предприятия «Я МЕДИА».

4.3. По итогам оценки работ, участвующих в конкурсе, жюри определяет победителей с присуждением I, II и III мест в 4-х возрастных категориях:

- дети в возрасте 5-8 лет включительно;
- дети в возрасте 9-11 лет включительно;
- дети в возрасте 12-14 лет включительно;
- дети в возрасте 15 лет и старше.

4.4. Победители конкурса награждаются, дипломами и ценными призами.

4.5. По решению жюри могут быть учреждены поощрительные и специальные призы.

4.6. Призы победителям конкурса будут отправлены почтой. Информация о победителях конкурса размещается на сайте [www.belpost.by](http://www.belpost.by).

## 5. АВТОРСКИЕ ПРАВА

5.1. Участник конкурса является автором представленной работы.

5.2. По решению жюри конкурса с автором или его законным представителем, чья работа (эскиз рисунка) будет использована РУП «Белпочта» или Частным предприятием «Я МЕДИА», в обязательном порядке заключается авторский договор.

## 6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по телефонам: 8 (017) 327 30 55, Call-центр-154 или на сайте [www.belpost.by](http://www.belpost.by).